

走訪學校，邀請學生就不同議題發表意見，再由教師建議教學重點

廣東歌 is dying?

若在毛記電視《十大勁曲金曲頒獎典禮》中獲獎的歌曲如《亞視永恆》不以廣東話唱出，大家還會聽嗎？你們手機的歌單有多少首廣東歌呢？今期《通識講場》邀請5名聖貞德中學的中五學生，他們認為廣東歌「沒落」了嗎？
文字整理：古晨燕

圖：古晨燕、資料圖片



吳業坤
橫掃樂壇頒獎禮，在台上嗷嗷大哭之餘不忘呼籲「請大家繼續聽廣東歌」。

學生意見

Q1：你有聽廣東歌嗎？為什麼？

我有聽廣東歌，最近聽張敬軒。我喜歡有特別意思的廣東歌，例如張的《青春常駐》，講時間變遷、人生，旋律也優雅。香港樂壇出名多情歌，但我較少聽，因為多講迷離離合合，內容沉悶。



梁銘然

我是學校樂團成員，負責打鼓。土生土長的我聽廣東歌為主，喜歡C AllStar、Supper Moment和Dear Jane等的歌，如C AllStar的無伴奏合唱(a cappella)、後兩者的搖滾。



蔡嘉俊

Q2：你最喜欢什麼地區的歌曲？為什麼？

我有聽日本和美國等地的歌，也有聽歌劇，但最喜歡的仍是廣東歌。我手機中有百多首不同地區的歌，但整天播放的依然是廣東歌，感覺有「粘」。



譚家熙

我較喜歡台灣的國語歌，喜歡合聲樂隊東城衛、五月天，愛他們較爽朗、青春的曲風，聽廣東歌我也會選風格近似的，例如許廷鏗的《青春頌》、《歪具》。



甄潤璋

Q3：廣東歌是否「沒落」？為什麼？

不能說是「沒落」，不過沒以前那麼興盛。今日香港樂壇也有吳業坤、許廷鏗，只是未去到梅艷芳、容祖兒那級「出名」；可能有青黃不接，但香港樂壇呈「上升」兆頭。



阮栢杰

我會說是「變化」。記得在YouTube重溫1986年的《十大勁歌金曲頒獎典禮》，開場表演是長達15分鐘的40首「勁歌串燒」。今日香港樂壇實在很難重回當日青蔥、性質多元的「黃金時代」。我喜歡較偏門但聽來有共鳴的廣東歌，如廿四味、LMF和農夫用另類角度講現今社會，觸及政治、經濟範疇，但今日似乎很難找到這類音樂人。不過現時樂壇多了另類音樂如學K-Pop而來的MK-Pop，所以不能說廣東歌「沒落」，只是出現大轉變。



譚家熙

Q4：廣東歌對香港有何意義？

我覺得廣東歌代表香港，歌詞也會帶出香港的文化，例如不少歌曲反映社會現實和政治，舊的有《天與地》，新的有《青春頌》，還有今日各首改了歌詞（反映時弊）的歌曲。



甄潤璋

廣東歌「紅」的話，香港的文化、語言、歌詞蘊含的價值觀可以傳開去，知道「廣東歌原來在亞洲咁紅」會有優越感、成就感。例如陳奕迅早前唱《浮誇》在韓國大受歡迎，你也可能有「廣東歌係得嘍」的感覺。



阮栢杰

教師導讀



聖貞德中學通識科教師唐金輝（左圖）本身是樂迷，家中有數千隻唱片，「我想九成是廣東歌大碟」。他說這次隨意找班上5名學生分享，發現大家和他一樣，就算有聽其他地區的歌曲，但自然地會播放存於手機中的廣東歌來聽，這點與我們時常聽到的「無人聽廣東歌」之說不同，唐sin認為「廣東歌始終是本土生活的代表」。

從通識科的角度，唐sin認為與「廣東歌」相關的討論可涉及以下方面：

1. 本土意識和身分認同

正如部分同學所言，廣東歌可代表自己，除因粵語/廣東話是我們日常生活慣用語言而有親切感，同學也能從不同的歌詞中找到共鳴，因為有的歌詞與我們生活有關，當中又可涉及「集體回憶」。

2. 文化全球化

網絡科技的進步造就今日「找歌聽」容易（不同地區也能找到）、成本低，不僅數量多且流通快，2012年一夜竄紅的《江南Style》和其MV中的「騎馬舞」紅遍各地，可謂典型例子。

全球化帶來文化交流，而外來文化，尤其是強勢的外來文化對本土文化會造成不同程度的衝擊。例如今日香港乃至內地樂壇，部分歌手和樂隊從表演方式到形象包裝，都模仿K-Pop的模式，正如同學所提及的MK-Pop（泛指曲風仿韓流的粵語音樂）。

3. 經濟發展與城市地位

流行文化的輸出/輸入（軟實力）涉及一地之社會經濟發展，正如近年的「韓流」、「K-Pop」，與當地政府大力支持娛樂文化發展不無關係。在上世紀七八十年代，粵語流行曲（Cantopop）不能說紅遍亞洲，但肯定紅遍華南地區。今日香港歌手的部分歌曲除有廣東話版，也會推出國語版，因為要打內地市場——要唱國語歌才能在入中華區「搵到食」。這現象背後反映「廣東歌」被邊緣化，也反映今日香港的經濟實力不及內地，歌手要照顧內地市場而轉唱國語歌。音樂產業始終需要成本，商業化；歌手要在堅持夢想與生計之間取平衡，也非易事，這又可能反過來影響整個產業的發展。